

PRODUCCIÓN FASE 1 CONTENIDOS BM

PRODUCCIÓN FASE 3 CONTENIDOS CURRICULARES- UAs



REDISEÑO CURRICULAR PROGRAMA “PROMOTOR COMUNITARIO”

Proyecto: Economías Populares - Fortaleciendo Comunidades para la vida

Fase uno: Contenidos Bloque Modular

Tarea 2: Definición de contenidos para el Bloque Modular

Nota. Tener en cuenta la estructura gramatical de las denominaciones de los módulos y de las unidades de aprendizaje:

Para el módulo: Verbo de acción sustantivado + Objeto

Para las Unidades de Aprendizaje: Verbo de acción sustantivado + objeto + una condición o alcance

VERSIÓN 01 DEL PROGRAMA

Bloque Modular: Promotor Comunitario					
Módulo 1: Proceso de planeación y gestión comunitaria					
Inducción al desarrollo Económico y Social	Recuperación crítica de la historia	Inventario Social, Económico y Ambiental	Diagnóstico Socio económico Comunitario	Elaboración Planes Comunitarios	Estructuración de perfiles de proyectos
Módulo 2: Proceso de organización comunitaria					
Definición del tipo de organización requerida para contribuir a la ejecución de planes comunitarios y perfiles de proyectos	Fortalecimiento relacional en grupos funcionales y de interés	Creación y configuración de organizaciones comunitarias	Vinculación de la comunidad organizada en la implementación de planes, alianzas y acciones concertadas		
Módulo 3: Proceso de participación comunitaria					



Estructura y funcionamiento del estado e instancias de participación	Instrumentos de participación y acceso a bienes, servicios y financiación comunitaria.	Seguimiento de procesos, programas o proyectos comunitarios
--	--	---

PROPUESTA VERSIÓN 02

Bloque Modular: Promotor Comunitario		
Módulo 1: Planificación participativa comunitaria		
Caracterización integral de la comunidad con actores y análisis del territorio	Construcción del diagnóstico comunitario con enfoque territorial	Formulación colectiva de planes y proyectos.
Módulo 2: Organización comunitaria y autogestión		
Conformación de organizaciones, comités y grupos para la acción comunitaria.	Articulación comunitaria, institucional y en redes.	Sistematización de procesos sociales comunitarios
Módulo 3: Desarrollo local participativo		
Evaluación de la estructura y funcionamiento del Estado e instancias de participación comunitaria.	Aplicación de metodologías participativas para la transformación social.	Implementación de estrategias para el seguimiento y comunicación de procesos comunitarios

VERSIÓN DEFINITIVA 02

Bloque Modular: Promotor Comunitario con énfasis en Economías Populares Comunitarias		
Módulo 1: Planificación participativa comunitaria		
1. Caracterización integral de la comunidad identificando actores, recursos, dinámicas territoriales y conceptos básicos (planeación, organización, participación, economía popular, comunidad).	2. Análisis socioeconómico comunitario y construcción del diagnóstico interpretando problemáticas y potencialidades con enfoque en economía popular. potencialidades con enfoque territorial. (partiendo del enfoque productivo y sostenibilidad si es dirigido a la EP, o si es un diagnóstico amplio, se deja la propuesta Construcción del diagnóstico comunitario con enfoque territorial)	3. Formulación de planes y proyectos comunitarios definiendo objetivos, estrategias u acciones colectivas. (Luego del diagnóstico a la acción concreta, pero se puede plantear acciones a corto, mediano y largo plazo) -Que enfoque de planeación? Formulación de proyectos comunitarios con enfoque organizativo y participativo Formulación de proyectos comunitarios con enfoque participativo y territorial enfatizando en economías populares.
Módulo 2: Organización Comunitaria y fortalecimiento de la autogestión.		
1. Identificación de organizaciones y formas organizativas comunitarias seleccionando estructuras	2. Conformación y articulación de organizaciones estableciendo roles, normas y mecanismos de	3. Fortalecimiento de capacidades organizativas promoviendo liderazgo, participación y trabajo colaborativo e identificación de oportunidades de



acordes a necesidades colectivas. (Evita repetir procesos)	funcionamiento. (dar estructura y organización al trabajo comunitario que se este haciendo)	mercado comunitario local y regional. (Desarrolla habilidades clave del promotor comunitario)
Módulo 3: Participación, desarrollo local y sostenibilidad comunitaria		
1. Comprensión del funcionamiento del Estado identificando mecanismos e instancias de participación ciudadana, del seguimiento de las políticas públicas. . (es la conexión de la comunidad con lo institucional, ¿cómo funciona?)Se puede enfocar en su relación con la EP.	2. Aplicación de metodologías participativas facilitando procesos de transformación social en el territorio. (permite intervenir de forma practica y efectiva)	3. Gestión y seguimiento de procesos comunitarios evaluando resultados y fortaleciendo la sostenibilidad local. (En este punto se puede hablar de la implementación del plan formulado o de sistematización de la experiencia, según sea el caso, la idea es asegurar continuidad e impacto real)



GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL ESTUDIO SOCIO-PRODUCTIVO DEL ENTORNO COMUNITARIO

Proyecto: Economías Populares - Fortaleciendo Comunidades para la vida

Programa: Promotor comunitario

Equipo de diseño curricular Módulo 2: Juan Pablo Ochoa y Maria del Rosario Perdomo Abello.

CONTENIDO DEL INFORME:

Resumen Ejecutivo

El presente estudio socio-productivo analiza las dinámicas de las Economías Populares en diferentes territorios del Valle del Cauca, a partir de la implementación piloto de la metodología de atención desarrollada por el SENA en el año 2025. A través de un enfoque descriptivo–interpretativo y participativo, se sistematizan once experiencias comunitarias que evidencian la diversidad, resiliencia y capacidad organizativa de los actores involucrados.

Entre los principales hallazgos se identifican tendencias comunes como el carácter familiar de las unidades productivas, el liderazgo predominante de mujeres cabeza de hogar y la diversificación de actividades económicas como estrategia de subsistencia. Asimismo, se evidencian problemáticas estructurales relacionadas con la desigualdad socioeconómica, la informalidad, el acceso limitado a mercados y la presión de economías ilegales en algunos territorios.



El estudio también resalta oportunidades significativas para el fortalecimiento de estas economías, tales como la valorización de oficios tradicionales, la consolidación de redes comunitarias de producción y comercialización, el uso de herramientas tecnológicas para la comunicación y la necesidad de procesos formativos contextualizados.

Como resultado, se proponen recomendaciones orientadas al fortalecimiento productivo, organizativo y formativo de las comunidades, así como a la articulación con políticas públicas que reconozcan y potencien las Economías Populares. Este informe constituye un insumo clave para el diseño curricular del programa Promotor Comunitario, contribuyendo a una formación pertinente, contextualizada y transformadora.

1. Introducción

El informe que se presenta a continuación surge a partir de un estudio descriptivo – interpretativo que tiene como propósito reconstruir de manera ordenada lo ocurrido en el proceso de aplicación del piloto de la metodología de atención de las Economías Populares, en once (11) experiencias acompañadas en el 2025 desde el SENA Regional Valle del Cauca. El estudio describe las acciones desarrolladas e interpreta sus efectos, sentidos y aportes desde la perspectiva de los actores involucrados y de sus procesos socio comunitarios. La descripción permite organizar la información sobre las experiencias vividas y la interpretación profundiza en las causas, motivaciones, cambios y aprendizajes que emergieron durante el acompañamiento y seguimiento formativo a las comunidades.

La importancia de este estudio socio productivo, radica en que se elabora a partir de experiencias reales de Economía Popular, trascendiendo la misionalidad del SENA, a



partir de lo trazado en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) del gobierno actual¹. La idea de comprender cómo el ejercicio de concertación y las herramientas aplicadas se adaptan o no, a las realidades de las Economías Populares y de los liderazgos comunitarios, a partir del acompañamiento pedagógico que sienta las bases para una nueva línea de acción institucional.

El objetivo es sistematizar las experiencias y el proceso de planeación comunitaria, implementados en el marco del piloto de la metodología para el fortalecimiento de las Economías Populares en el SENA Regional Valle del Cauca y sus experiencias en territorio: Cali, Candelaria, Cartago, Buga, Buenaventura, Palmira, Pradera, Tuluá y Yumbo.

El alcance del estudio es la elaboración de un diagnóstico de carácter participativo que reconoce el papel de líderes, instructores, psicosociales, equipo técnico-pedagógico y emprendedores como portadores de saberes y experiencias fundamentales para comprender en la práctica y en sus territorios las experiencias de Economías Populares. Un diagnóstico que recupera sus memorias de vida en los oficios y ocupaciones que desarrollan y desde donde aportan de manera activa a la economía nacional a pesar de la negación social, política, cultural y económica

Técnicas de recolección de información como el mapeo social, mapa parlante, línea de tiempo, matriz DOFA, árbol de problemas y el inventario (social, económico y ambiental), entre otros, lo cual favorece la construcción conjunta del conocimiento y la validación de los hallazgos.

2. Marco Metodológico

La metodología se fundamenta en la sistematización de experiencias, integrando la participación comunitaria, el análisis de contexto, la recolección de información y la

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida.



reflexión crítica.

FASE A. Reconocimiento del Territorio

Objetivo: Comprender el contexto social, económico, cultural y ambiental.

Actividades:

- Identificación del área de intervención.
- Caracterización de la población.
- Identificación de actores clave.
- Identificación de problemáticas y potencialidades.

Herramientas: Observación directa, recorridos territoriales, diario de campo.

Resultado: Diagnóstico inicial del territorio.

FASE B. Revisión de Fuentes Secundarias

Objetivo: Complementar el diagnóstico con información existente.

Actividades:

- Revisión de documentos institucionales.
- Consulta de informes y estadísticas.

Resultado: Contextualización del problema.

FASE C. Mapeo Comunitario

Objetivo: Visualizar el territorio y sus dinámicas.

Actividades:

- Elaboración de mapas participativos.
- Identificación de recursos y problemáticas.

Herramientas: Cartografía social, talleres participativos.

Resultado: Mapa del territorio.

FASE D. Trabajo de Campo



Objetivo: Recoger información directa.

Actividades:

- Entrevistas, encuestas y observación.
- Talleres comunitarios.

Resultado: Información empírica consolidada.

FASE E. Priorización y Análisis

Objetivo: Organizar la información y definir acciones.

Actividades:

- Clasificación de información.
- Priorización de problemáticas.

Resultado: Propuestas de intervención.

Resultado Final

Diagnóstico integral, sistematización de la experiencia y propuesta de intervención.

Rol del Promotor Comunitario

Facilitador, investigador y gestor social.

3. Caracterización de Procesos Productivos

Los procesos productivos identificados en las experiencias de Economías Populares presentan una estructura diversa, pero con elementos comunes que permiten su análisis:

Cadenas de valor:

Se identifican cadenas en sectores como alimentos (gastronomía local), artesanías,



servicios (estética, reparaciones), reciclaje y actividades agropecuarias. Estas cadenas suelen ser cortas y con bajo nivel de intermediación.

Actores involucrados:

Participan principalmente núcleos familiares, líderes comunitarios, asociaciones informales, emprendedores individuales y, en algunos casos, organizaciones comunitarias como Juntas de Acción Comunal.

Costos:

Los costos de producción son generalmente bajos y se sostienen en mano de obra familiar, uso de recursos locales y economías de subsistencia. Sin embargo, existe limitada planificación financiera.

Comercialización:

Se realiza principalmente en mercados locales, espacios públicos, redes informales y ventas directas. El acceso a mercados formales es reducido debido a barreras legales, logísticas y de competencia.

Potencialidades:

Alta capacidad de adaptación, saberes tradicionales, arraigo territorial y posibilidad de articulación en redes productivas comunitarias.

4. Validación Participativa

Metodología, actores involucrados, resultados y ajustes realizados.

Nota: Para el programa “Promotor Comunitario”, V02, este apartado no será desarrollado. Ya fue desarrollado en la versión 01 y se espera actualizarlo en el mediano plazo.



5. Análisis Transversal

Tendencias comunes, problemáticas estructurales y oportunidades.

Tendencias comunes:

En las experiencias de Economía Popular que se toman como referencia en Cali, Candelaria, Cartago, Buga, Buenaventura, Palmira, Pradera, Tuluá y Yumbo hay tendencias comunes que pueden explicar sus características, cambios y comportamientos. No solo en cómo surgen estas experiencias, sino también cómo se diversifican para sostenerse en el tiempo.

Dinámicas familiares: La mayoría de experiencias de Economías Populares son familiares, experiencias de que surgen a partir de oficios y ocupaciones que se heredan (Comuna 8, Pradera, Comuna 14, Comuna 1, Candelaria, las experiencias de reciclaje). Es decir que se dinamizan desde sus lugares de vida, sus viviendas y/o en espacios públicos en sus barrios o comunidades reclamados para ello: las esquinas de los barrios, las zonas deportivas, las afueras de las iglesias.

Mujeres cabeza de familia: Otra de las tendencias que se trazan en el piloto de la metodología para el fortalecimiento de las Economías Populares en el SENA Regional Valle del Cauca en el año 2025, es que están encabezadas por mujeres cabeza de familia y cuidadoras (Candelaria, Cartago, Pradera, Palmira, Zaragoza en Buenaventura, Puerto Frazadas, Yumbo). Hay dos hechos que fundamentan esta situación: La alta tasa de mujeres madres solteras cabeza de familia y la necesidad de asumir oficios y ocupaciones que permitan equilibrar los gastos familiares.

Diversificación y Ejercicio ciudadano: En estas 11 experiencias encontramos que las dinámicas de Economía Popular son diversas. Situación que la provoca la necesidad comunitaria y/o territorial. Cadenas de artesanos y artesanías, cadenas de alimentos o gastronomía barrial comunitaria, bebidas tradicionales, tiendas, redes de estética, mototaxismo, ventas ambulantes, servicios varios (arreglos, fontaneros, electricistas).



Ecoturismo en territorios, reciclaje, trabajos agrícolas y redes de comercialización agrícola. Finalmente hay que señalar que hay un interés por la participación en las preocupaciones políticas ciudadanas: Jac, Jal, activismo político.

Problemáticas estructurales

La desigualdad socio económica y cultural. Es decir que quienes trabajan en oficios y ocupaciones de las Economías Populares en ocasiones están ahí porque no han logrado superar la pobreza.

Esta situación los hace susceptibles de economías ilícitas e informales (gota a gota) que se han infiltrado en los barrios y en las comunidades, poniendo en riesgo sus vidas y su estabilidad socio comunitaria, a través del chantaje y de los cobros de cuotas e impuestos para mantenerse en el lugar donde ha establecido su venta, para poder vender sus productos o para circular sin problemas en los barrios y/o territorios (Comuna 14, Comuna 1 en Cali, Pradera, Buga, Cartago, Yumbo). En las zonas rurales la situación es igual o más difícil debido a la presencia de actores armados que ejercen control territorial a través de las armas y que en el marco del conflicto armado interno imponen sus leyes (Puerto Frazadas, Zaragoza en Buenaventura; Candelaria).

No hay una comprensión de las Economías Populares y eso las convierte en centro de disputa permanente con la economía formal. Los oficios y las ocupaciones deben lograr ganarse los espacios públicos y el mercado en plena competencia con estructuras o plataformas ya establecidas que pueden avanzar de acuerdo con su musculo financiero o al poder que impone la plataforma. Lo anterior puede dificultar la construcción de redes de apoyo o de comercialización de las Economías que consolide sus pequeñas propuestas y mercados. La posibilidad de organizarse para fortalecer sus gremios y para exigir y proteger derechos que hoy por hoy no les son reconocidos, se ha convertido en una tarea fundamental. Lo anterior pasa por su participación en los



espacios de decisión política comunitaria como las JAC y las JAL en busca de tener argumentos sobre sus propios derechos.

Oportunidades identificadas

Las experiencias de Economía Popular tienen una potencia familiar y comunitaria importante. Podemos leer las oportunidades tanto para las comunidades como para el SENA. En este orden de ideas:

Fortalecer los oficios tradicionales y las practicas gastronómicas tradicionales, en tanto que terminan cooptadas por plataformas de mercado que no permiten desarrollos autónomos. Las bebidas tradicionales y la oferta gastronómica son un buen ejemplo en momentos en que se abren posibilidades de mercado en instancias publicas o privadas. Podemos decir lo mismo de oficios tradicionales que hoy pierden peso pero que pueden generar un plus en la oferta local: los trabajos con la madera, la fontanería, los trabajos de construcción de pequeña y mediana escala, las zapaterías, las barberías o las y los cuidadores. Importante leer las experiencias campesinas para que también se fortalezcan los oficios tradicionales y sus prácticas gastronómicas, superadas por grandes restaurantes y mercados con fortalezas económicas que provocan desventaja para las comunidades campesinas, indígenas, negras y/o afrodescendientes que habitan las zonas campesinas. En muchas ocasiones las y los campesinos quedan a expensas de la desventaja del mercado que ofrecen las ciudades por esa razón el fortalecimiento de mercados propios, de las economías eco ambientales, del ecoturismo y de las escuelas agrarias es un reto por continuar.

Reconocemos la posibilidad que surge para agrupar experiencias y construir redes de servicios, oficios y ocupaciones para la búsqueda de mercados comunitarios



locales, regionales y nacionales. Lo anterior implica reconocer las capacidades productivas a partir del impacto social y económico que tiene cada una de las experiencias de E.P y el reto de consolidarse como experiencia con proyección. En la zona rural de Cali, en las zonas campesinas en Tuluá hay dinámicas que se han logrado organizar y pensar una proyección de sus mercados exigiendo respeto e igualdad.

Trazar una estrategia comunicativa con las comunidades que hacen parte de las E.P. Una Estrategia de comunicación que le tome el pulso a las diferentes experiencias de E.P y que logra formar e informar sobre temas cruciales para las y los involucrados. Esa estrategia de comunicación debe apostarle al uso y circulación de herramientas en el campo del desarrollo tecnológico y de procesos de aprendizaje y circulación de piezas graficas, video graficas, fotográficas y de sonido para ponderar y posicionar narrativas que hoy circulan de manera artesanal desde sus teléfonos celulares.

Pensar y proponer a los procesos comunitarios y a los lideres un plan de formación que se proponga reconstruir la memoria histórica de las E.P en cada uno de los procesos y territorios donde se desarrollan. Es una oportunidad que recoge muy bien el principio de “Aprender a Aprender”, en tanto el trabajo formativo es en doble vía.

Para el SENA es la oportunidad de pensar la recuperación de experiencias a partir de un proceso de sistematización orientado a analizar la intervención del SENA y el lugar de los líderes comunitarios en las distintas comunidades a las que pertenecen. La sistematización debe orientarse a comprender los significados, aprendizajes, transformaciones y dinámicas que emergen durante la implementación de este proyecto o de los que surjan desde el SENA.

Esta oportunidad de recuperación y sistematización de experiencias implica elaborar, implementar y organizar de técnicas cualitativas de recolección de la



información, de datos (diagnósticos, observaciones) que dan razón de la visión y percepción del proceso que acompañamos. Implica conceptualizar sobre experiencias de las E.P a partir del acompañamiento, la participación y la implementación que hacen los centros de formación.

Finalmente hay que señalar que estas oportunidades formativas, nos deben comprometer a avanzar en el diseño o rediseño de métodos y metodologías de formación de cara a las necesidades de la población trabajadora en el campo de las E.P. Desde la década del 70 el SENA ha logrado implementar experiencias enriquecedoras en programas institucionales que hoy nos permiten hablar con autoridad sobre Economías Populares. Podemos hablar de CAPACA, CIPACU, la experiencia de trabajo del SENA en pleno proceso de diálogo, negociación y firma para el fin del conflicto armado entre el gobierno nacional y las FARC, podemos hablar de CAMPESENA. Hoy por hoy es un deber desde nuestra acción cotidiana y desde el diseño o rediseño de métodos y metodologías para la formación, visibilizar aprendizajes que no están consignados en los informes técnicos y que a partir del reconocimiento podemos cualificar de cara al beneficio de las comunidades y en coherencia con los principios y mandatos del SENA.

Construcción de políticas de alianzas gubernamentales e intergubernamentales para la protección y seguridad y para la consolidación de la participación ciudadana

6. Recomendaciones

Productivas:

- Fortalecer cadenas de valor locales mediante asistencia técnica y acceso a insumos.
- Promover procesos de transformación productiva con valor agregado.

**Organizativas:**

- Impulsar la asociatividad y redes comunitarias de producción y comercialización.
- Fortalecer capacidades de gestión y liderazgo comunitario.

Política pública:

- Promover el reconocimiento institucional de las Economías Populares.
- Diseñar estrategias de protección frente a economías ilegales.
- Facilitar el acceso a financiamiento formal.

Formación:

- Diseñar programas contextualizados en realidades territoriales.
- Incluir formación en comercialización, finanzas básicas y herramientas digitales.
- Promover la sistematización de experiencias como estrategia pedagógica.

7. Insumos para Diseño Curricular**Habilidades identificadas:**

- Gestión comunitaria
- Liderazgo participativo
- Comercialización básica
- Manejo de herramientas digitales
- Organización de procesos productivos

Perfiles ocupacionales:

- Promotor comunitario



- Emprendedor popular
- Gestor de redes productivas
- Facilitador de procesos participativos

Necesidades de formación:

- Educación financiera
- Marketing comunitario
- Fortalecimiento organizacional
- Innovación en productos y servicios
- Uso de TICs para visibilización

8. Conclusiones

El estudio socio-productivo desarrollado permite comprender de manera integral las dinámicas, retos y oportunidades de las Economías Populares en los territorios del Valle del Cauca. A partir de un enfoque participativo, se logró reconocer el papel fundamental que desempeñan los actores comunitarios en la sostenibilidad económica y social de sus contextos.

Una de las principales conclusiones es que las Economías Populares no solo representan una alternativa de subsistencia, sino también una forma de organización social basada en la solidaridad, el conocimiento ancestral y la adaptación constante a condiciones adversas. Su carácter familiar y comunitario fortalece los lazos sociales, pero también limita su crecimiento en términos de formalización y acceso a mercados.

Asimismo, se evidencia que las brechas estructurales, como la desigualdad, la informalidad y la falta de reconocimiento institucional, continúan afectando el desarrollo de estas economías. La presencia de actores ilegales en algunos territorios



agrava estas condiciones, generando riesgos adicionales para los emprendimientos comunitarios.

No obstante, el estudio también resalta un alto potencial de transformación. Las comunidades cuentan con saberes, capacidades organizativas y disposición para fortalecer sus procesos productivos. La articulación con el SENA y otros actores institucionales se presenta como una oportunidad clave para impulsar procesos de formación, innovación y acceso a mercados.

En este sentido, el programa Promotor Comunitario adquiere relevancia estratégica, al formar agentes capaces de dinamizar procesos de desarrollo local, fortalecer la participación y promover la sostenibilidad de las Economías Populares.

Finalmente, este informe aporta insumos fundamentales para el diseño curricular, orientando la formación hacia necesidades reales del territorio. Se concluye que el fortalecimiento de las Economías Populares requiere una intervención integral que combine formación, acompañamiento técnico, capacitación comunitaria y políticas públicas inclusivas

9. Referencias (según Normas APA)

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2025). *Metodología para el fortalecimiento de las Economías Populares*.

Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo*.

Ostrom, E. (2011). *El gobierno de los bienes comunes*. Fondo de Cultura Económica.



Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.

10. Anexos

Instrumentos, bases de datos, evidencias y material gráfico.

(No aplica para el programa “Promotor Comunitario”)



ANEXO: ESTUDIO SOCIO-PRODUCTIVO DEL ENTORNO COMUNITARIO

El primer paso, de carácter macro, para estructurar la respuesta institucional de atención a las economías populares comunitarias, consiste en identificar los procesos socio-productivos o comunitarios relevantes en los territorios, con el fin de priorizarlos dentro de los planes de gestión curricular de la entidad. Este proceso es responsabilidad de la Dirección de Formación Profesional del SENA, en articulación con las Regionales y los Centros de Formación.

En particular, las siguientes actividades deben ser desarrolladas por un equipo de expertos técnicos con amplio conocimiento en las prácticas territoriales específicas. Asimismo, se debe incorporar al equipo un metodólogo del SENA durante todo el proceso, con el fin de fortalecer su rigurosidad metodológica.

Las actividades para desarrollar en el estudio socio-productivo del entorno comunitario son:

A. Definición del territorio y alcance del proceso de atención

Consiste en delimitar geográficamente el territorio de intervención, identificar la población objetivo y establecer los criterios para la selección de las cadenas de valor o procesos productivos de la economía popular que serán objeto de atención.

B. Recolección de información secundaria

implica la revisión de diagnósticos territoriales existentes a nivel municipal y departamental (como los planes de desarrollo), así como la consulta de bases de datos, estudios sectoriales, políticas públicas y otros documentos relevantes.

C. Elaboración de un mapeo preliminar de actividades económicas comunitarias

Se realiza un inventario de los oficios y actividades productivas de la economía popular y



comunitaria, clasificándolos por tipo de actividad e identificando núcleos productivos o posibles cadenas de valor.

D. Complemento con trabajo de campo participativo

Se desarrollan técnicas como encuestas, entrevistas y talleres participativos, con el fin de profundizar en el conocimiento de los insumos, procesos productivos, actores, relaciones, dinámicas de transformación y comercialización presentes en las cadenas de valor del territorio.

E. Selección de procesos productivos prioritarios

Se definen y aplican criterios de priorización tales como la relevancia económica, el impacto social, el potencial de crecimiento, el acceso a mercados, el nivel de innovación y la participación de poblaciones vulnerables, entre otros.

F. Elaboración del mapeo y caracterización detallada

Se lleva a cabo una caracterización integral de cada proceso o cadena productiva priorizada, identificando sus eslabones, actores, relaciones, flujos, condiciones productivas, estructura de costos y generación de excedentes (tanto por eslabón como en total), así como sus principales limitaciones y potencialidades.

G. Validación participativa y socialización de resultados

Se realiza un proceso de validación con actores locales relevantes, mediante el cual se socializan los resultados y se identifican los ajustes necesarios.

H. Elaboración del informe final

Se consolida un documento que incluye el resumen metodológico, la descripción de las cadenas de valor y de los procesos productivos de la economía popular priorizados, así como el detalle de las actividades productivas correspondientes. Se consolida un documento que incluye el resumen metodológico, la descripción de las cadenas de valor y de los procesos productivos de la economía popular priorizados, así como el detalle de



las actividades productivas correspondientes. El informe así generado constituye el insumo fundamental para los procesos de diseño y desarrollo curricular de los programas de formación en el contexto de la EPC



GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL ESTUDIO SOCIO-PRODUCTIVO DEL ENTORNO COMUNITARIO

Proyecto: Economías Populares - Fortaleciendo Comunidades para la vida

Programa: Promotor comunitario

Equipo de diseño curricular Módulo 2: Juan Pablo Ochoa y Maria del Rosario Perdomo Abello.

CONTENIDO DEL INFORME:

Resumen Ejecutivo

El presente estudio socio-productivo analiza las dinámicas de las Economías Populares en diferentes territorios del Valle del Cauca, a partir de la implementación piloto de la metodología de atención desarrollada por el SENA en el año 2025. A través de un enfoque descriptivo–interpretativo y participativo, se sistematizan once experiencias comunitarias que evidencian la diversidad, resiliencia y capacidad organizativa de los actores involucrados.

Entre los principales hallazgos se identifican tendencias comunes como el carácter familiar de las unidades productivas, el liderazgo predominante de mujeres cabeza de hogar y la diversificación de actividades económicas como estrategia de subsistencia. Asimismo, se evidencian problemáticas estructurales relacionadas con la desigualdad socioeconómica, la informalidad, el acceso limitado a mercados y la presión de economías ilegales en algunos territorios.



El estudio también resalta oportunidades significativas para el fortalecimiento de estas economías, tales como la valorización de oficios tradicionales, la consolidación de redes comunitarias de producción y comercialización, el uso de herramientas tecnológicas para la comunicación y la necesidad de procesos formativos contextualizados.

Como resultado, se proponen recomendaciones orientadas al fortalecimiento productivo, organizativo y formativo de las comunidades, así como a la articulación con políticas públicas que reconozcan y potencien las Economías Populares. Este informe constituye un insumo clave para el diseño curricular del programa Promotor Comunitario, contribuyendo a una formación pertinente, contextualizada y transformadora.

1. Introducción

El informe que se presenta a continuación surge a partir de un estudio descriptivo – interpretativo que tiene como propósito reconstruir de manera ordenada lo ocurrido en el proceso de aplicación del piloto de la metodología de atención de las Economías Populares, en once (11) experiencias acompañadas en el 2025 desde el SENA Regional Valle del Cauca. El estudio describe las acciones desarrolladas e interpreta sus efectos, sentidos y aportes desde la perspectiva de los actores involucrados y de sus procesos socio comunitarios. La descripción permite organizar la información sobre las experiencias vividas y la interpretación profundiza en las causas, motivaciones, cambios y aprendizajes que emergieron durante el acompañamiento y seguimiento formativo a las comunidades.

La importancia de este estudio socio productivo, radica en que se elabora a partir de experiencias reales de Economía Popular, trascendiendo la misionalidad del SENA, a



partir de lo trazado en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) del gobierno actual¹. La idea de comprender cómo el ejercicio de concertación y las herramientas aplicadas se adaptan o no, a las realidades de las Economías Populares y de los liderazgos comunitarios, a partir del acompañamiento pedagógico que sienta las bases para una nueva línea de acción institucional.

El objetivo es sistematizar las experiencias y el proceso de planeación comunitaria, implementados en el marco del piloto de la metodología para el fortalecimiento de las Economías Populares en el SENA Regional Valle del Cauca y sus experiencias en territorio: Cali, Candelaria, Cartago, Buga, Buenaventura, Palmira, Pradera, Tuluá y Yumbo.

El alcance del estudio es la elaboración de un diagnóstico de carácter participativo que reconoce el papel de líderes, instructores, psicosociales, equipo técnico-pedagógico y emprendedores como portadores de saberes y experiencias fundamentales para comprender en la práctica y en sus territorios las experiencias de Economías Populares. Un diagnóstico que recupera sus memorias de vida en los oficios y ocupaciones que desarrollan y desde donde aportan de manera activa a la economía nacional a pesar de la negación social, política, cultural y económica

Técnicas de recolección de información como el mapeo social, mapa parlante, línea de tiempo, matriz DOFA, árbol de problemas y el inventario (social, económico y ambiental), entre otros, lo cual favorece la construcción conjunta del conocimiento y la validación de los hallazgos.

2. Marco Metodológico

La metodología se fundamenta en la sistematización de experiencias, integrando la participación comunitaria, el análisis de contexto, la recolección de información y la

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida.



reflexión crítica.

FASE A. Reconocimiento del Territorio

Objetivo: Comprender el contexto social, económico, cultural y ambiental.

Actividades:

- Identificación del área de intervención.
- Caracterización de la población.
- Identificación de actores clave.
- Identificación de problemáticas y potencialidades.

Herramientas: Observación directa, recorridos territoriales, diario de campo.

Resultado: Diagnóstico inicial del territorio.

FASE B. Revisión de Fuentes Secundarias

Objetivo: Complementar el diagnóstico con información existente.

Actividades:

- Revisión de documentos institucionales.
- Consulta de informes y estadísticas.

Resultado: Contextualización del problema.

FASE C. Mapeo Comunitario

Objetivo: Visualizar el territorio y sus dinámicas.

Actividades:

- Elaboración de mapas participativos.
- Identificación de recursos y problemáticas.

Herramientas: Cartografía social, talleres participativos.

Resultado: Mapa del territorio.

FASE D. Trabajo de Campo



Objetivo: Recoger información directa.

Actividades:

- Entrevistas, encuestas y observación.
- Talleres comunitarios.

Resultado: Información empírica consolidada.

FASE E. Priorización y Análisis

Objetivo: Organizar la información y definir acciones.

Actividades:

- Clasificación de información.
- Priorización de problemáticas.

Resultado: Propuestas de intervención.

Resultado Final

Diagnóstico integral, sistematización de la experiencia y propuesta de intervención.

Rol del Promotor Comunitario

Facilitador, investigador y gestor social.

3. Caracterización de Procesos Productivos

Los procesos productivos identificados en las experiencias de Economías Populares presentan una estructura diversa, pero con elementos comunes que permiten su análisis:

Cadenas de valor:

Se identifican cadenas en sectores como alimentos (gastronomía local), artesanías,



servicios (estética, reparaciones), reciclaje y actividades agropecuarias. Estas cadenas suelen ser cortas y con bajo nivel de intermediación.

Actores involucrados:

Participan principalmente núcleos familiares, líderes comunitarios, asociaciones informales, emprendedores individuales y, en algunos casos, organizaciones comunitarias como Juntas de Acción Comunal.

Costos:

Los costos de producción son generalmente bajos y se sostienen en mano de obra familiar, uso de recursos locales y economías de subsistencia. Sin embargo, existe limitada planificación financiera.

Comercialización:

Se realiza principalmente en mercados locales, espacios públicos, redes informales y ventas directas. El acceso a mercados formales es reducido debido a barreras legales, logísticas y de competencia.

Potencialidades:

Alta capacidad de adaptación, saberes tradicionales, arraigo territorial y posibilidad de articulación en redes productivas comunitarias.

4. Validación Participativa

Metodología, actores involucrados, resultados y ajustes realizados.

Nota: Para el programa “Promotor Comunitario”, V02, este apartado no será desarrollado. Ya fue desarrollado en la versión 01 y se espera actualizarlo en el mediano plazo.



5. Análisis Transversal

Tendencias comunes, problemáticas estructurales y oportunidades.

Tendencias comunes:

En las experiencias de Economía Popular que se toman como referencia en Cali, Candelaria, Cartago, Buga, Buenaventura, Palmira, Pradera, Tuluá y Yumbo hay tendencias comunes que pueden explicar sus características, cambios y comportamientos. No solo en cómo surgen estas experiencias, sino también cómo se diversifican para sostenerse en el tiempo.

Dinámicas familiares: La mayoría de experiencias de Economías Populares son familiares, experiencias de que surgen a partir de oficios y ocupaciones que se heredan (Comuna 8, Pradera, Comuna 14, Comuna 1, Candelaria, las experiencias de reciclaje). Es decir que se dinamizan desde sus lugares de vida, sus viviendas y/o en espacios públicos en sus barrios o comunidades reclamados para ello: las esquinas de los barrios, las zonas deportivas, las afueras de las iglesias.

Mujeres cabeza de familia: Otra de las tendencias que se trazan en el piloto de la metodología para el fortalecimiento de las Economías Populares en el SENA Regional Valle del Cauca en el año 2025, es que están encabezadas por mujeres cabeza de familia y cuidadoras (Candelaria, Cartago, Pradera, Palmira, Zaragoza en Buenaventura, Puerto Frazadas, Yumbo). Hay dos hechos que fundamentan esta situación: La alta tasa de mujeres madres solteras cabeza de familia y la necesidad de asumir oficios y ocupaciones que permitan equilibrar los gastos familiares.

Diversificación y Ejercicio ciudadano: En estas 11 experiencias encontramos que las dinámicas de Economía Popular son diversas. Situación que la provoca la necesidad comunitaria y/o territorial. Cadenas de artesanos y artesanías, cadenas de alimentos o gastronomía barrial comunitaria, bebidas tradicionales, tiendas, redes de estética, mototaxismo, ventas ambulantes, servicios varios (arreglos, fontaneros, electricistas).



Ecoturismo en territorios, reciclaje, trabajos agrícolas y redes de comercialización agrícola. Finalmente hay que señalar que hay un interés por la participación en las preocupaciones políticas ciudadanas: Jac, Jal, activismo político.

Problemáticas estructurales

La desigualdad socio económica y cultural. Es decir que quienes trabajan en oficios y ocupaciones de las Economías Populares en ocasiones están ahí porque no han logrado superar la pobreza.

Esta situación los hace susceptibles de economías ilícitas e informales (gota a gota) que se han infiltrado en los barrios y en las comunidades, poniendo en riesgo sus vidas y su estabilidad socio comunitaria, a través del chantaje y de los cobros de cuotas e impuestos para mantenerse en el lugar donde ha establecido su venta, para poder vender sus productos o para circular sin problemas en los barrios y/o territorios (Comuna 14, Comuna 1 en Cali, Pradera, Buga, Cartago, Yumbo). En las zonas rurales la situación es igual o más difícil debido a la presencia de actores armados que ejercen control territorial a través de las armas y que en el marco del conflicto armado interno imponen sus leyes (Puerto Frazadas, Zaragoza en Buenaventura; Candelaria).

No hay una comprensión de las Economías Populares y eso las convierte en centro de disputa permanente con la economía formal. Los oficios y las ocupaciones deben lograr ganarse los espacios públicos y el mercado en plena competencia con estructuras o plataformas ya establecidas que pueden avanzar de acuerdo con su musculo financiero o al poder que impone la plataforma. Lo anterior puede dificultar la construcción de redes de apoyo o de comercialización de las Economías que consolide sus pequeñas propuestas y mercados. La posibilidad de organizarse para fortalecer sus gremios y para exigir y proteger derechos que hoy por hoy no les son reconocidos, se ha convertido en una tarea fundamental. Lo anterior pasa por su participación en los



espacios de decisión política comunitaria como las JAC y las JAL en busca de tener argumentos sobre sus propios derechos.

Oportunidades identificadas

Las experiencias de Economía Popular tienen una potencia familiar y comunitaria importante. Podemos leer las oportunidades tanto para las comunidades como para el SENA. En este orden de ideas:

Fortalecer los oficios tradicionales y las practicas gastronómicas tradicionales, en tanto que terminan cooptadas por plataformas de mercado que no permiten desarrollos autónomos. Las bebidas tradicionales y la oferta gastronómica son un buen ejemplo en momentos en que se abren posibilidades de mercado en instancias publicas o privadas. Podemos decir lo mismo de oficios tradicionales que hoy pierden peso pero que pueden generar un plus en la oferta local: los trabajos con la madera, la fontanería, los trabajos de construcción de pequeña y mediana escala, las zapaterías, las barberías o las y los cuidadores. Importante leer las experiencias campesinas para que también se fortalezcan los oficios tradicionales y sus prácticas gastronómicas, superadas por grandes restaurantes y mercados con fortalezas económicas que provocan desventaja para las comunidades campesinas, indígenas, negras y/o afrodescendientes que habitan las zonas campesinas. En muchas ocasiones las y los campesinos quedan a expensas de la desventaja del mercado que ofrecen las ciudades por esa razón el fortalecimiento de mercados propios, de las economías eco ambientales, del ecoturismo y de las escuelas agrarias es un reto por continuar.

Reconocemos la posibilidad que surge para agrupar experiencias y construir redes de servicios, oficios y ocupaciones para la búsqueda de mercados comunitarios



locales, regionales y nacionales. Lo anterior implica reconocer las capacidades productivas a partir del impacto social y económico que tiene cada una de las experiencias de E.P y el reto de consolidarse como experiencia con proyección. En la zona rural de Cali, en las zonas campesinas en Tuluá hay dinámicas que se han logrado organizar y pensar una proyección de sus mercados exigiendo respeto e igualdad.

Trazar una estrategia comunicativa con las comunidades que hacen parte de las E.P. Una Estrategia de comunicación que le tome el pulso a las diferentes experiencias de E.P y que logra formar e informar sobre temas cruciales para las y los involucrados. Esa estrategia de comunicación debe apostarle al uso y circulación de herramientas en el campo del desarrollo tecnológico y de procesos de aprendizaje y circulación de piezas graficas, video graficas, fotográficas y de sonido para ponderar y posicionar narrativas que hoy circulan de manera artesanal desde sus teléfonos celulares.

Pensar y proponer a los procesos comunitarios y a los lideres un plan de formación que se proponga reconstruir la memoria histórica de las E.P en cada uno de los procesos y territorios donde se desarrollan. Es una oportunidad que recoge muy bien el principio de “Aprender a Aprender”, en tanto el trabajo formativo es en doble vía.

Para el SENA es la oportunidad de pensar la recuperación de experiencias a partir de un proceso de sistematización orientado a analizar la intervención del SENA y el lugar de los líderes comunitarios en las distintas comunidades a las que pertenecen. La sistematización debe orientarse a comprender los significados, aprendizajes, transformaciones y dinámicas que emergen durante la implementación de este proyecto o de los que surjan desde el SENA.

Esta oportunidad de recuperación y sistematización de experiencias implica elaborar, implementar y organizar de técnicas cualitativas de recolección de la



información, de datos (diagnósticos, observaciones) que dan razón de la visión y percepción del proceso que acompañamos. Implica conceptualizar sobre experiencias de las E.P a partir del acompañamiento, la participación y la implementación que hacen los centros de formación.

Finalmente hay que señalar que estas oportunidades formativas, nos deben comprometer a avanzar en el diseño o rediseño de métodos y metodologías de formación de cara a las necesidades de la población trabajadora en el campo de las E.P. Desde la década del 70 el SENA ha logrado implementar experiencias enriquecedoras en programas institucionales que hoy nos permiten hablar con autoridad sobre Economías Populares. Podemos hablar de CAPACA, CIPACU, la experiencia de trabajo del SENA en pleno proceso de diálogo, negociación y firma para el fin del conflicto armado entre el gobierno nacional y las FARC, podemos hablar de CAMPESENA. Hoy por hoy es un deber desde nuestra acción cotidiana y desde el diseño o rediseño de métodos y metodologías para la formación, visibilizar aprendizajes que no están consignados en los informes técnicos y que a partir del reconocimiento podemos cualificar de cara al beneficio de las comunidades y en coherencia con los principios y mandatos del SENA.

Construcción de políticas de alianzas gubernamentales e intergubernamentales para la protección y seguridad y para la consolidación de la participación ciudadana

6. Recomendaciones

Productivas:

- Fortalecer cadenas de valor locales mediante asistencia técnica y acceso a insumos.
- Promover procesos de transformación productiva con valor agregado.



Sobre las propuestas productivas, se debe insistir en fortalecer y consolidar las redes locales, comunitarias y campesinas de servicios. Las propuestas productivas están encaminadas a reconocerse y fortalecerse desde la implementación de estrategias formativas por parte del Promotor Comunitario.

Así las cosas, una propuesta productiva clave es alimentos, gastronomía y bebidas tradicionales en el que se incluye la comercialización de productos y alimentos: Café, verduras, cárnicos, pulpas de fruta y luego la etapa final que presenta desayunos, refrigerios, almuerzos y cenas de comida tradicional. Y por supuesto toda la dinámica de bebidas tradicionales que hoy encuentra un mercado abierto.

Otra propuesta es la del ecoturismo en zona rural campesina y en zonas campesinas de la región que se erige como un oportunidad novedosa y seductora en zonas y regiones que no han explotado ese mercado en medio de iniciativas de orden nacional e internacional como el avistamiento de aves, las zonas de descanso y las caminatas para la salud física y mental. Así mismo podemos señalar la idea productiva eco ambiental, porque tiene una relación directa con el trabajo del reciclaje.

Es una propuesta productiva que tiene una movilidad permanente y que logra educar a la población sobre el manejo y aprovechamiento de residuos. Lo anterior implica un ejercicio de conciencia frente al tema de manejo de aguas, reciclaje de papel, metales, plásticos que se conjuga con el cuidado y mantenimiento de zonas verdes y conciencia con respecto al cuidado de mascotas y en general del cuidado animal.

Finalmente, la propuesta productiva de servicios. Allí tenemos el circuito de estética y belleza: ventas de productos cosméticos, salas de belleza, manicuristas, esteticistas, trabajadores del adecuamiento físico. El circuito del



servicio doméstico y de las y los cuidadores tan importante en la sociedad actual.

Y el circuito de servicios varios: fontaneros, limpiadores, electricistas, mototaxistas. El Promotor comunitario debe ocupar el lugar de acompañante, enlace y formador para que se busquen opciones, alianzas, ofertas de formación, promoción y mercadeo para cada una de las dinámicas productivas.

Organizativas:

- Impulsar la asociatividad y redes comunitarias de producción y comercialización.
- Fortalecer capacidades de gestión y liderazgo comunitario.

Las propuestas organizativas están señaladas en el punto anterior: circuitos, redes, organizaciones, grupos, asociaciones que esperamos tengan un punto de encuentro y apoyo en las Jal y JAC, en las juntas y/o organizaciones campesinas reconocidas por los municipios. En las experiencias sobre las que nos hemos basado se debe reconocer las organizaciones ya establecidas en Pradera, Candelaria, Cartago, Yumbo, Tuluá entre otras. De la misma manera, se debe formar a las y los líderes para que estos procesos continúen bajo sus responsabilidades. Es decir, el promotor comunitario es un agente con una temporalidad específica, pero con una relación permanente de acuerdo con las gestiones y proyecciones de las organizaciones

Política pública:

- Promover el reconocimiento institucional de las Economías Populares.
- Diseñar estrategias de protección frente a economías ilegales.
- Facilitar el acceso a financiamiento formal.

Con respecto al tema de la política pública, se debe pensar en lo que ha trazado el Gobierno nacional en el Plan Nacional de Desarrollo y de esa manera, estar atentos frente a las discusiones que se vienen dando para la formulación



del CONPES de Política Pública de Economía Popular. El día 22 de abril el gobierno nacional en su página oficial de noticias publicó:

“El Gobierno nacional avanza en la construcción del Plan Decenal de Economía Popular y un documento CONPES que definirán la hoja de ruta de esta política pública en los próximos diez años, con el objetivo de fortalecer uno de los sectores que sostiene la economía del país (...) Actualmente, más de 5,2 millones de micronegocios hacen parte de la economía popular en Colombia, un sector que, aunque representa el sustento de millones de familias, enfrenta brechas estructurales como la falta de acceso a seguridad social para el 88% de sus trabajadores”²

Vale la pena señalar que esto no deja de lado, las gestiones con los gobiernos locales para que se socialicen las ofertas estatales y se avance con el SENA en pensar cómo una futura política pública de Economía Popular estará relacionada con otras políticas y otras dinámicas políticas, sociales y económicas.

Formación:

- Diseñar programas contextualizados en realidades territoriales.
- Incluir formación en comercialización, finanzas básicas y herramientas digitales.
- Promover la sistematización de experiencias como estrategia pedagógica.

² <https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Gobierno-alista-Plan-Decenal-de-Economia-Popular-y-CONPES-para-transformar-260422.aspx>



Formación para el Programa “promotores comunitarios”

El programa de formación en “promotores comunitarios” debe volver sobre los principios del SENA: *Aprender a Hacer, Aprender a Aprender y Aprender a Ser*. Aprovechando todos los avances que la entidad ha tenido en *la política de enfoque diferencial, el código de integridad, el protocolo para la prevención y atención de las violencias basadas en género, entre otros*.

Pero también debemos pensar en un currículo que insista en la posibilidad para que la gente exprese lo vivido: su memoria, sus historias de vida y el reconocimiento de lo que ES y HACE, de lo que SIENTE y cómo todo eso tiene un valor para su vida. Es lograr procesos formativos que proporcionen herramientas y exploren habilidades para avanzar en sus propósitos.

Y por supuesto el programa de formación debe abordar el tema de las nuevas tecnologías. Que, si existen barreras para que las comunidades accedan a participar directamente en las nuevas tecnologías, eso no sea impedimento para comprender la importancia de ese aprendizaje en el momento actual. Finalmente debemos entender que ese programa de formación está en la tarea de ofrecer opciones de formación en lo técnico. Es decir que los “promotores comunitarios” pueden convertirse en una guía frente a esa posibilidad formativa, para ayudar a identificar aptitudes que no permitan causar frustraciones en estos procesos.



7. Insumos para Diseño Curricular

Perfil	<p>El Promotor Comunitario tendrá como responsabilidades el acompañamiento, la dinamización de procesos de planeación, organización y participación comunitaria y la formación de acuerdo con la metodología del Programa de Economías Populares y en función de su fortalecimiento en coordinación con la Dirección Regional y los centros de formación en su enfoque territorial, diferencial e interseccional.</p> <p>El SENA deberá identificar las necesidades de formación, que requieren las comunidades de las E.P para enriquecer sus habilidades y conocimientos, de acuerdo con los oficios y ocupaciones que ejercen. El promotor comunitario en este caso debe validar conocimientos en áreas específicas para que el proceso formativo sea integral.</p> <p>Se puede desempeñar ampliando los siguientes perfiles:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promotor comunitario• Emprendedor popular• Gestor de redes productivas• Facilitador de procesos participativos
Competencias	<p><u>En el Equipo del Programa</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Cumplir con las reuniones de formación e información programadas por la Dirección Regional, el Equipo Coordinador y las concertadas con el Equipo de Instructores.



	<ul style="list-style-type: none">• Asumir las orientaciones trazadas desde la Dirección Regional y las concertadas con el Equipo Coordinar del Programa de Economías Populares.• Facilitar procesos de participación de los integrantes del Equipo, de las organizaciones comunitarias y de sus representantes en los espacios que se definan y concreten desde la Dirección Regional, el Equipo Coordinador y los instructores.• Coordinar la aplicación de herramientas y métodos de trabajo de acuerdo con las orientaciones y a la concertación con el Equipo Coordinador y los instructores responsables de este proceso.• Orientar, acompañar y apoyar el ejercicio de elaboración de diagnósticos, informes y documentos de sistematización y de trabajo orientado desde el Programa de Economías Populares por la Dirección Regional, el Equipo Coordinador y los Instructores.• Cumplir con el cronograma establecido y/o concertado con la Dirección Regional y el Equipo Coordinador.• Organizar, sistematizar y socializar la información requerida. <p><u>En las Comunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinar las acciones concertadas con las organizaciones comunitarias• Planear y elaborara una agenda de trabajo de acuerdo con los requerimientos del Equipo Coordinador• Acompañar las dinámicas comunitarias• Apoyar en la articulación entre las organizaciones comunitarias, el Equipo del Programa de Economías Populares, El Sena, las instituciones de carácter públicas y privadas y las organizaciones sociales - comunitarias en red.
--	--



	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar campañas o acciones formativas, informativas y de incidencia• Promover la inclusión y el respeto a la diferencia en función del fortalecimiento en el ejercicio de la participación comunitaria.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de trabajo en equipo• Escucha activa y comunicación asertiva y eficaz• Manejo, mediación y transformación de conflictos• Capacidad de dialogo, convocatoria y movilización• Trabajo colaborativo• Adaptabilidad a contextos comunitarios• Capacidad para sistematizar, presentar informes y evaluar• Manejo de herramientas de trabajo de acuerdo con la implementación del Programa de Economías Populares• Capacidad para elaboración de documentos y para el dialogo de saberes• Capacidad para la toma de decisiones• Gestión comunitaria• Liderazgo participativo• Comercialización Básica• Manejo de herramientas digitales• Organización de procesos productivos
Necesidades específicas de formación	<p>Las necesidades de formación pueden definirse sobre la base de entender el lugar del Sena y el lugar de la comunidad. Las necesidades de formación surgen desde cada una de las opciones que tienen en el campo de sus oficios y ocupaciones. Es justo pensar en habilidades como el trabajo en equipo, la lectura y la escritura, la toma de decisiones, la comunicación. Y la necesidad de</p>



	<p>que adquieran herramientas técnicas que les permita intercambian y/o actualizar saberes y conocimientos: Fundamentos de contabilidad, elementos para las ventas, herramientas para la comunicación digital, diseño de piezas graficas, mercadeo u otras que crean necesarias y que pueden surgir a partir de las ofertas que ofrece el Sena en cada trimestre.</p> <ul style="list-style-type: none">• Educación financiera• Marketing comunitario• Fortalecimiento organizacional• Innovación en productos y servicios• Uso de TICs para visibilización
--	---

8. Conclusiones

El estudio socio-productivo desarrollado en los territorios del Valle del Cauca permite comprender de manera integral las dinámicas, retos y oportunidades de las Economías Populares, reconociendo su profunda relación con la memoria institucional y territorial del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). En este sentido, resulta fundamental resignificar experiencias históricas como CAPACA, CIPACU, CAMPESENA y el papel desempeñado por la entidad en procesos nacionales como los diálogos con las antiguas FARC – E.P., los cuales evidencian la capacidad del SENA para incidir en contextos complejos y diversos.

A lo largo de su trayectoria, el SENA ha logrado llegar a múltiples rincones del país, generando vínculos significativos con comunidades a través de procesos de formación técnica y tecnológica. Esta experiencia constituye un referente clave para abordar nuevamente realidades territoriales complejas, como las asociadas a las Economías Populares. Su metodología ha dialogado de manera efectiva con enfoques como la



Investigación Acción Participativa (IAP) y la Educación Popular, permitiendo reconocer las realidades sociales y comunitarias sin perder su esencia misional.

Desde un enfoque participativo, el estudio permitió visibilizar el valor de las Economías Populares no solo como estrategias de subsistencia, sino como formas de organización social sustentadas en la solidaridad, el conocimiento ancestral y la adaptación constante a condiciones adversas. Estas economías representan un tejido social vivo, conformado por redes familiares, comunitarias, campesinas y vecinales, donde destacan especialmente el liderazgo de mujeres y personas mayores como actores clave en la sostenibilidad de sus territorios.

Asimismo, se identificó una riqueza cultural significativa expresada en oficios tradicionales, prácticas gastronómicas, saberes locales y ocupaciones históricamente invisibilizadas, que han contribuido al desarrollo de las dinámicas económicas actuales. Sin embargo, estas economías enfrentan importantes limitaciones, entre ellas la informalidad, la falta de acceso a mercados, la desigualdad estructural, la competencia con actores económicos más fuertes y, en algunos territorios, la presencia de dinámicas de violencia y actores ilegales que incrementan su vulnerabilidad.

A pesar de estas dificultades, el estudio resalta un alto potencial de transformación. Las comunidades cuentan con capacidades organizativas, disposición para el aprendizaje y apertura al fortalecimiento de sus procesos productivos. En este contexto, la articulación con el SENA y otras instituciones se configura como una oportunidad estratégica para promover procesos de formación pertinente, innovación, acompañamiento técnico y acceso a mercados.

El desarrollo del estudio en municipios como Candelaria, Cali, Cartago, Buga, Buenaventura, Palmira, Pradera, Tuluá y Yumbo evidenció la importancia del diálogo de saberes como herramienta pedagógica fundamental. Este proceso, enmarcado en el principio de “aprender a aprender”, fortaleció la participación comunitaria, valoró los conocimientos locales y permitió reconocer tanto los aportes como los límites del SENA en su rol de entidad acompañante.

En este escenario, el programa Promotor Comunitario adquiere una relevancia estratégica al formar agentes capaces de dinamizar procesos de desarrollo local, fortalecer la participación ciudadana y contribuir a la sostenibilidad de las Economías Populares desde una perspectiva territorial.

Finalmente, este informe constituye un insumo clave para el diseño curricular, orientando los procesos formativos hacia las necesidades reales del territorio y aportando elementos para la construcción de estrategias de intervención más pertinentes e inclusivas.



Conclusiones Finales

1. Las Economías Populares deben ser reconocidas como sistemas sociales, culturales y productivos complejos, que trascienden la subsistencia y cumplen un papel fundamental en la sostenibilidad de los territorios.
2. La memoria institucional del SENA evidencia su capacidad histórica para intervenir en contextos complejos, lo que lo posiciona como un actor estratégico en el fortalecimiento de estas economías.
3. Persisten brechas estructurales como la desigualdad, la informalidad y la falta de reconocimiento institucional, que limitan el desarrollo y la consolidación de las Economías Populares.
4. Existe un alto potencial de transformación basado en los saberes comunitarios, la organización social y la disposición de las comunidades para fortalecer sus procesos productivos.
5. La formación, el acompañamiento técnico y la articulación interinstitucional son factores clave para impulsar el desarrollo de las Economías Populares.
6. El enfoque pedagógico basado en el diálogo de saberes y el “aprender a aprender” resulta fundamental para generar procesos formativos pertinentes y sostenibles.
7. El programa Promotor Comunitario se consolida como una estrategia clave para dinamizar el desarrollo local y fortalecer la participación comunitaria.
8. El fortalecimiento de las Economías Populares requiere una intervención integral que combine formación, políticas públicas inclusivas, acceso a mercados y reconocimiento social.

9. Referencias (según Normas APA)

Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Abya-Yala.

Departamento Nacional de Planeación. (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia, potencia mundial de la vida. <https://www.dnp.gov.co>

Ostrom, E. (2011). El gobierno de los bienes comunes. Fondo de Cultura Económica.

Piloto: Metodología de atención para el fortalecimiento de las economías populares comunitarias. (2025). Orientaciones para la elaboración del documento producto del Módulo 1. Escenario 1: “Plan para el fortalecimiento de las economías populares comunitarias”. Equipo de Apoyo Pedagógico.



Presidencia de la República de Colombia. (2022, 22 de abril). Gobierno alista Plan Decenal de Economía Popular y CONPES para transformar el sector.

<https://www.presidencia.gov.co>

Propuesta caja de herramientas para guiar la planeación de las unidades por módulos en el marco del piloto de fortalecimiento a las economías populares. (2025). Documento interno.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2025). Metodología para el fortalecimiento de las economías populares.

10. Anexos

Instrumentos, bases de datos, evidencias y material gráfico.

(No aplica para el programa “Promotor Comunitario”)



Hoja de trabajo: Formulación de Resultados de Aprendizaje

Ahora estamos listos para completar la tabla de Resultados de Aprendizaje para el Módulo 3 del programa de formación “**Promotor Comunitario con énfasis en Economías Populares Comunitarias**”. Para ello, hay que completar el siguiente cuadro:

Módulo: Planificación participativa comunitaria
Unidad de Aprendizaje: Analizar la estructura y funcionamiento del Estado, en el marco de la PP de las EP para la participación y el desarrollo comunitario territorial.
<p>¿Qué acciones “esenciales” se desprenden de esta Unidad de Aprendizaje?</p> <p>(Una pregunta similar sería: ¿Cuáles acciones concretas y observables debe realizar el promotor comunitario para demostrar que tiene dominio pleno <u>de esa unidad de aprendizaje?</u>)</p> <p>1RA. Caracterizar la estructura del Estado en sus niveles y ramas de poder en el contexto de las políticas públicas de las Economías Populares</p> <p>2RA. Interpretar el funcionamiento e interacciones del Estado en la formulación e implementación de políticas públicas de las Economías Populares.</p> <p>3RA. Aplicar las herramientas de participación para el resguardo de iniciativas comunitarias y de Economías populares en el contexto territorial.</p>

Pregunta: ¿estás de acuerdo con los RA1 y RA2 sugeridos? Si es así pasa a la tarea 2. Si no es así, has las contrapropuestas,

Nota #1: Se entiende que si las acciones son “esenciales” es porque sin estas, el desempeño o los productos no son los adecuados, por esto, deben ser medibles y observables.

Nota #2: Al escribir cada RA, recuerden la estructura que se presenta en el documento de ayuda:

Verbo de acción + Objeto + Condición. Consultar la taxonomía de los verbos.



Hoja de trabajo: Matriz de correlación

Con base en el contenido de los documentos: “AYUDA- Identificación de conocimientos” y “AYUDA- Formulación de CE”, completar las siguientes tablas.

Tener en cuenta que hay una tabla por cada resultado de aprendizaje en la Unidad de Aprendizaje.

Resultado de Aprendizaje RA 1: Caracterizar la estructura del Estado en sus niveles y ramas de poder en el contexto de las políticas públicas de las Economías Populares	
Duración: 48 horas.	
SABERES DE RA 1	
Saber - saber	Saber - hacer
Estructura del Estado colombiano, ramas del poder público, niveles territoriales, organismos de control.	Describir entidades funciones y servicios dentro del contexto comunitario y territorial.
Principios del Estado Social de Derecho, descentralización, participación ciudadana.	Caracterizar programas y políticas públicas presentes en el territorio que impactan las economías populares.
Instituciones del Estado, políticas públicas, economías populares y comunitarias.	caracterizar mecanismos de participación ciudadana y control social.
Mecanismos de participación ciudadana, control social, desarrollo territorial y comunitario.	Esquematizar estrategias de articulación comunitaria e instituciones públicas de iniciativas sociales y económicas.
Criterios de Evaluación:	
Explica la estructura del Estado, niveles territoriales y organismos de control del Estado colombiano.	
Explica los principios del Estado Social de Derecho, la relación de las políticas públicas con las economías populares, y desarrollo comunitario.	
Utiliza mecanismos de participación ciudadana y estrategias de articulación institucional, promoviendo la gestión participativa y el trabajo colaborativo.	

Resultado de Aprendizaje RA 2: Interpretar el funcionamiento e interacciones del Estado en la formulación e implementación de políticas públicas de las Economías Populares.

Duración: 48 horas.

SABERES DE RA 2



Saber- saber	Saber - hacer
<p>Funcionamiento del Estado colombiano, bienestar social.</p> <p>Políticas públicas, economías populares, solidarias y comunitarias.</p> <p>Estado y comunidad, implementación de programas y proyectos públicos.</p> <p>Derechos y participación ciudadana.</p>	<p>Caracterizar actores institucionales, programas de Economía Popular y Comunitaria.</p> <p>Participar en procesos comunitarios relacionados con iniciativas públicas y sociales.</p> <p>Gestionar acciones de comunicación y articulación, comunidad e instituciones para proyectos locales.</p>
<p>Criterios de Evaluación:</p> <p>Explica el funcionamiento Estado colombiano y la interacción con las instituciones en la formulación e implementación de políticas públicas relacionadas con las economías populares.</p> <p>Caracteriza políticas públicas, programas y entidades del Estado que apoyan el desarrollo de las economías populares y las iniciativas comunitarias en el territorio.</p> <p>Participa en ejercicios de diálogo, y articulación comunitaria, proponiendo acciones básicas para fortalecer la relación entre comunidad e instituciones públicas.</p>	

Resultado de Aprendizaje RA 3: Aplicar las herramientas de participación para el resguardo de iniciativas comunitarias y de Economías populares en el contexto territorial.

Duración: 48 horas

SABERES DE RA 1

Saber- saber	Saber - hacer
<p>Participación ciudadana, iniciativas comunitarias y economías populares.</p> <p>Herramientas de participación y mecanismos de participación.</p> <p>Organización comunitaria, liderazgo y proyectos del territorio.</p> <p>Derechos y control social, recursos públicos, desarrollo territorial.</p>	<p>Caracterizar herramientas de participación ciudadana.</p> <p>Ilustrar procesos organizativos y diálogo comunitario.</p> <p>Gestionar Comunicación con entidades públicas.</p> <p>Orientar seguimiento y control social.</p>

**Criterios de Evaluación:**

Selecciona herramientas y mecanismos de participación ciudadana en ejercicios comunitarios relacionados con el fortalecimiento de iniciativas sociales y economías populares del territorio.

Participa activamente en espacios de organización, diálogo y gestión comunitaria, proponiendo acciones colectivas orientadas al bienestar y desarrollo territorial.

Realiza acciones básicas de seguimiento y control social a programas o proyectos comunitarios, evidenciando compromiso con la participación y el cuidado de los recursos públicos.



Hoja de trabajo: Formulación de Resultados de Aprendizaje

Ahora estamos listos para completar la tabla de Resultados de Aprendizaje para el Módulo 3 del programa de formación “Promotor Comunitario”. Para ello, hay que completar el siguiente cuadro:

Módulo: Participación, desarrollo local y sostenibilidad comunitaria
Unidad de Aprendizaje: Promoción de las metodologías participativas facilitando procesos de transformación social en el territorio.
<p>¿Qué acciones “esenciales” se desprenden de esta Unidad de Aprendizaje? (Una pregunta similar sería: ¿Cuáles acciones concretas y observables debe realizar el promotor comunitario para demostrar que tiene dominio pleno <u>de esa unidad de aprendizaje?</u>)</p> <p>RA1: Categorizar herramientas metodológicas teniendo en cuenta los principios fundamentales de las metodologías participativas y los procesos sociales comunitarios.</p> <p>RA2: Aplicar técnicas participativas con base en problemáticas, actores, saberes y dinámicas territoriales.</p> <p>RA3: Estructurar rutas metodológicas participativas a partir de las problemáticas, actores, saberes y dinámicas territoriales identificadas.</p> <p>RA4:</p>

Nota #1: Se entiende que si las acciones son “esenciales” es porque sin estas, el desempeño o los productos no son los adecuados, por esto, deben ser medibles y observables.

Nota #2: Al escribir cada RA, recuerden la estructura que se presenta en el documento de ayuda:

Verbo de acción + Objeto + Condición. Consultar la taxonomía de los verbos.



Hoja de trabajo: Matriz de correlación

Con base en el contenido de los documentos: “AYUDA- Identificación de conocimientos” y “AYUDA- Formulación de CE”, completar las siguientes tablas.

Tener en cuenta que hay una tabla por cada resultado de aprendizaje en la Unidad de Aprendizaje.

UA2. Promoción de las metodologías participativas facilitando procesos de transformación social en el territorio.

Resultado de Aprendizaje RA 1: Categorizar herramientas metodológicas teniendo en cuenta los principios fundamentales de las metodologías participativas y los procesos sociales comunitarios.

Duración: 36 horas

SABERES DE RA 1	
Saber - saber	Saber - hacer
Metodologías participativas: conceptos, principios, técnicas y herramientas.	Caracterizar aspectos y saberes de las metodologías participativas.
Saberes populares sobre ejercicios de participación comunitaria.	Esquematizar criterios, principios, saberes y herramientas metodológicas.
Principios básicos de la participación: relaciones horizontales, auto-reflexión, diálogo, escucha.	Clasificar metodologías participativas.
Procesos sociales populares, comunitarios.	Ilustrar procesos sociales comunitarios.
Educación y comunicación popular: concepto y principios básicos.	Graficar principios de la comunicación y educación popular.
Criterios de Evaluación:	
Selecciona herramientas metodológicas teniendo en cuenta principios, saberes populares, contexto y dinámicas comunitarias.	
Utiliza principios de la comunicación y la educación popular conforme con la dinámica de los procesos participativos comunitarios.	

Resultado de Aprendizaje RA 2: Aplicar técnicas participativas con base en problemáticas, actores, saberes y dinámicas territoriales participativas y los procesos sociales comunitarios.

Duración: 60 horas

SABERES DE RA 2	
Saber- saber	Saber - hacer



Técnicas participativas. Tipos: participación social, comunicación y educación popular.	Inventariar técnicas, saberes y experiencias participativas comunitarias.
Métodos populares de participación comunitaria.	
Experiencias populares participativas.	Elaborar herramientas metodológicas.
Espacios comunitarios de diálogo e intercambio de saberes.	Organizar escenarios participativos comunitarios.
Saberes: ancestrales, populares, ecología de saberes.	Usar técnicas participativas
Criterios de Evaluación: Clasifica técnicas participativas con base en el contexto, los saberes de los actores y los procesos comunitarios. Construye herramientas metodológicas teniendo en cuenta los saberes y la participación comunitaria. Planea espacios comunitarios a partir de las técnicas participativas, los actores y procesos sociales del territorio. Utiliza técnicas de las metodologías participativas de acuerdo con los saberes territoriales y los procesos populares comunitarios.	

Resultado de Aprendizaje RA 3: Estructurar rutas metodológicas participativas a partir de las problemáticas, actores, saberes y dinámicas territoriales identificadas.

Duración: 48 horas

SABERES DE RA 1	
Saber- saber	Saber - hacer
Ejes participativos comunitarios. Sectores y dinámicas populares territoriales.	Diagramar rutas metodológicas para los ejes participativos.
Proceso metodológico de participación: técnicas, tipo de herramientas, contexto, actores, recursos.	Organizar escenarios participativos comunitarios.
Escenarios populares de construcción colectiva.	Orientar planificación integral participativa.
Planificación integral: prioridades y propuestas, reflexiones., cronograma, herramientas de seguimiento.	Presentar propuestas populares comunitarias.
Toma de decisiones colectivas: horizontal e inclusiva, implicación de actores.	
Lenguajes populares, narrativas del territorio.	

**Criterios de Evaluación:**

Propone herramientas metodológicas a partir de los ejes participativos definidos con la comunidad.

Recopila actividades del plan de acción integral para cada eje temático teniendo en cuenta la participación, los saberes y las decisiones colectivas.



Hoja de trabajo: Matriz de correlación

Con base en el contenido de los documentos: "AYUDA- Identificación de conocimientos "y "AYUDA- Formulación de CE ", completar las siguientes tablas.
Tener en cuenta que hay una tabla por cada resultado de aprendizaje en la Unidad de Aprendizaje.

MODULO DE FORMACIÓN 3: *Participación, desarrollo local y sostenibilidad comunitaria.*

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3. Implementación de estrategias para el seguimiento y la comunicación de los resultados en los procesos comunitarios.

Resultado de Aprendizaje RA 1: Implementar estrategias de seguimiento en los procesos comunitarios mediante el uso de herramientas participativas.	
Duración:	
Contenidos Curriculares: <ul style="list-style-type: none">• Qué es el seguimiento y para qué sirve en la comunidad.• Formas sencillas de hacer seguimiento (reuniones, visitas, recorridos, listas de verificación, diarios de campo, bitácoras, mapas comunitarios)• Qué observar en un proceso comunitario (avances, dificultades, participación, compromisos)• Participación de la comunidad en el seguimiento (trabajo en grupo, roles, acuerdos)• Ejercicios prácticos de seguimiento en actividades reales o simuladas.	
SABERES DE RA 1	
Saber – saber	Saber – hacer
<ul style="list-style-type: none">• Concepto y finalidad del seguimiento en procesos comunitarios.• Concepto de enfoque territorial.• Tipos de Estrategias de seguimiento: participativas, técnicas, comunitarias.• Herramientas e instrumentos de recolección de información: cuadernos, formatos sencillos, diario de campo.• Indicadores básicos de seguimiento en procesos comunitarios: avances, problemas, participación.	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar herramientas participativas para el seguimiento de procesos comunitarios.• Diligenciar registros e instrumentos de seguimiento de manera organizada y sistemática.• Recopilar información sobre avances, logros y dificultades en el territorio.• Involucrar a los distintos actores comunitarios en el proceso de seguimiento.

Comentado [MP1]: El RA no puede ser el mismo de la Unidad de Aprendizaje.
¿Qué diferencias hay entre UA: "Implementación de estrategias para el seguimiento y la comunicación de los resultados en los procesos comunitarios" y el RA: "Implementar estrategias de seguimiento en los procesos comunitarios mediante el uso de herramientas participativas".?

Comentado [MP2]: Esta parte es un elemento o un componente del diseño curricular actual en el SENA

Comentado [MP3R2]: Podría ser válido como una ayuda personal (tiene conocimientos, pistas para CE, ideas...), pero, aquí solo debe aparecer la estructura que está en la plantilla.... que además, es institucional.... ese es el cuadro de cualquier diseño curricular de formación complementaria, solo que vertical para revisarlo mejor...

Comentado [NO4]: Procesos comunitarios: concepto, finalidad, ¿cuáles son las estrategias? o cómo se aplican aplican?

Comentado [NO8]: no debe tener condición. Cuáles son las herramientas participativas? son las mismas herramientas e instrumentos de recolección?

Comentado [NO5]: Enfoque territorial: concepto, ¿para qué se requiere no se identifica en al hace.

Comentado [NO9]: Este aplica para el anterior en diligenciar instrumentos

Comentado [NO6]: Estos son herramientas o instrumentos, son solo estos? se puede indicar si son en forma manual o digital. Es los mismo herramientas que instrumentos? Estos son herramientas participativas?

Comentado [NO7]: No se identifican el saber hacer- que se hace con este saber?



Criterios de Evaluación:

Resultado de Aprendizaje RA 2: Registrar información del seguimiento de las acciones comunitarias empleando instrumentos definidos que aseguren la trazabilidad, calidad y utilidad de los datos para la toma de decisiones colectivas.

Duración:

Contenidos curriculares:

- Diferenciar la Investigación Acción Participativa de la Sistematización de experiencias.
- Herramientas básicas para recoger información (cuaderno de apuntes, actas, diarios de campo, formatos sencillos)
- Que experiencia se va a sistematizar.
- Como organizar la información recogida (Sistematización de experiencias- ordenar ideas)

Comentado [MP10]: Ver comentario arriba

SABERES DE RA 2

Saber- saber	Saber – hacer
<ul style="list-style-type: none">• Concepto de registro y trazabilidad de la información.• Tipos de instrumentos de registro: formatos, bases, bitácoras.• Criterios de calidad de información: claridad, precisión, pertenencia, oportunidad.• Normas básicas de organización y manejo de información.• Uso de la información para toma de decisiones.• Sistematización de experiencias.• Investigación Acción Participativa	<ul style="list-style-type: none">• Registrar la información de las actividades comunitarias de manera clara y ordenada.• Usar diferentes instrumentos de registro como formatos, cuadernos o bitácoras para guardar la información.• Organizar la información recolectada para que sea fácil de entender y usar.• Verificar que la información registrada sea clara, completa y oportuna.• Aplicar la sistematización o la IAP, involucrando a la comunidad en el análisis y uso de la información.

Comentado [NO14]: Este verbo es el mismo del resultado de aprendizaje. Se sugiere preguntarse que acciones se realizar para que el aprendiz con el saber-saber pueda registrar información de seguimiento?

Comentado [NO11]: En instrumentos de registro son solo estos tipos y si existen otros como se referencian. Que diferencia hay con el RA1 donde estan las herramientas e instrumentos de recolección?

Comentado [NO12]: Esto forma parte de las normas básicas de organización y manejo de información?

Comentado [NO15]: Se sugiere dejar solo Usar instrumentos de registro

Comentado [NO16]: es una condición y este no lleva condiciones

Comentado [NO13]: De investigación participativa que se debe saber? metodología, técnicas,

Comentado [NO17]: esta solo verificando esto estaría dentro de organizar

Comentado [NO18]: No se deben utilizar abreviaturas y aplicar la sistematización no es claro el hacer. Preguntemonos que debe hacer para que al registrar información que contribuye la investigación participativa.

**Criterios de Evaluación:****Resultado de Aprendizaje RA 3:**

Comunicar resultados de los procesos comunitarios a través de medios y lenguajes pertinentes al contexto local, garantizando la comprensión y participación de los actores comunitarios.

Duración:**Contenidos Curriculares:**

- Importancia de comunicar lo que se hace en la comunidad.
- Formas de comunicación comunitaria (voz a voz, reuniones, carteleras, mensajes, audios).
- Cómo hablar claro y sencillo (uso de palabras fáciles, ejemplos cotidianos).
- Organización de la información antes de comunicar (qué decir primero, qué después).
- Uso de materiales de apoyo (carteles, dibujos, listas, gráficos sencillos).
- Respeto por la cultura y formas de comunicación de la comunidad.
- Espacios de diálogo (asambleas, reuniones, círculos de palabra).
- Prácticas de socialización de resultados con la comunidad.

SABERES DE RA 3

Saber- saber	Saber - hacer
<ul style="list-style-type: none">• Concepto y principios de la comunicación comunitaria.• Tipos de medios de comunicación comunitaria: orales escritos, audiovisuales, digitales.• Enfoque diferencial y pertinencia cultural de la comunicación.• Técnicas de presentación de resultados: informes, socializaciones, carteleras, reuniones, asambleas.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar mensajes claros y pertinentes para la socialización de resultados• Seleccionar medios de información o comunicación adecuados según el contexto comunitario.• Presentar resultados de manera comprensible a diferentes actores.• Facilitar espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad.



<ul style="list-style-type: none">• Elementos básicos del lenguaje claro y la comunicación asertiva. (costumbre, cultura)	<ul style="list-style-type: none">• Adaptar el lenguaje y los contenidos según características socioculturales del territorio.
Criterios de Evaluación:	

Comentarios de Rocío en relación con los RA exclusivamente:

Si la UA es: Implementación de estrategias para el seguimiento y la comunicación de los resultados en los procesos comunitarios

.

Y los RA son:

RA1: _____

RA2: Registrar información del seguimiento de las acciones comunitarias empleando instrumentos definidos que aseguren la trazabilidad, calidad y utilidad de los datos para la toma de decisiones colectivas.

RA3: Comunicar resultados de los procesos comunitarios a través de medios y lenguajes pertinentes al contexto local, garantizando la comprensión y participación de los actores comunitarios.

Me quedan varias preguntas:

1. RA1 + registrar información del seguimiento de las acciones... + consultar resultados de los procesos comunitarios.... ¿Da cuenta de esa "Implementación de estrategias"?
2. ¿Qué se está entendiendo por "Implementación de estrategias para el seguimiento y la comunicación de los resultados en los procesos comunitarios" como una actividad estratégica? ¿qué acciones componen la implementación de esas estrategias?
3. ¿Será que es necesario revisar la UA?



En resumen, aunque sé que no cuentas con tiempo e interpreto que no necesitas asesoría, si creo que hay cosas que revisar en conjunto frente a esta tarea